

Logistique numérique pour une entreprise en pleine croissance

Le laboratoire de dermatologie Innoaesthetics met en œuvre un plan de transformation digitale pour gagner en efficacité logistique.

Pays : **Espagne** | Secteur : **chimie et cosmétique**



Innoaesthetics est une entreprise familiale forte de plus de 120 ans d'expérience dans la fabrication de produits dermatologiques, de médecine esthétique et de santé. Sa mission principale est de développer des formules innovantes pour renforcer l'efficacité thérapeutique de ses produits. En plus de ses propres marques destinées aux professionnels et aux consommateurs, Innoaesthetics et Meline, le laboratoire, proposent également des solutions aux entreprises. Innoaesthetics s'engage à surpasser les attentes de ses clients en offrant des produits cosmétiques de pointe, à la fois sûrs et efficaces.

» **Année de création : 1898**

» **Effectif : +80 employés**

» **Présence internationale : +75 pays**

» **Primée « Pyme 2022 », prix décerné par la Chambre de commerce de Barcelone**

« Nous avons connu une croissance rapide et significative de notre activité au cours des dernières années. Cela a ouvert des opportunités précieuses, mais aussi posé des défis considérables. Contre toute attente, nous avons dû gérer un volume exceptionnel de commandes pour lequel nous n'étions pas préparés », explique Liliba Concha-Alecchi, directrice logistique d'Innoaesthetics.



DÉFIS

- Gestion simultanée des marchandises de **deux entrepôts**.
- **Assurer la traçabilité** des articles de dermatologie, de médecine esthétique et de santé.

SOLUTIONS

- Logiciel de gestion **Easy WMS**.

AVANTAGES

- **Suivi des références**, aussi bien des matières premières et des composants pour la fabrication que des produits finis à expédier.
- **Distribution efficace** des produits cosmétiques selon le critère FIFO (*first in, first out*).



La gestion logistique d'Innoaesthetics était entièrement manuelle, les opérateurs de l'entrepôt saisissant les entrées et les sorties de marchandises dans le progiciel de gestion intégré. « Le contrôle des stocks était assuré par l'ERP, il nous fallait cependant une organisation beaucoup plus efficace des marchandises pour simplifier les opérations clés telles que la préparation des commandes. Vu notre croissance soutenue, il était impératif d'améliorer les processus de notre installation. C'est à ce moment-là que nous avons décidé de digitaliser notre chaîne d'approvisionnement à l'aide d'un logiciel spécialisé », indique Mme. Concha-Alecchi.

Innoaesthetics a digitalisé son centre logistique de Barcelone avec le logiciel de gestion d'entrepôt Easy WMS de Mecalux, un système capable de gérer les stocks en temps réel. Ce laboratoire dermatologique comprend deux entrepôts : l'un pour les matières premières nécessaires à la production et l'autre pour les produits finis qui seront distribués aux clients. Le système de gestion de Mecalux a optimisé la circulation des marchandises, de sorte que l'entreprise soit en mesure d'offrir un haut niveau de service à ses clients, avec des livraisons ponctuelles et sans erreurs. « Easy WMS est un logiciel souple comme un gant, il s'est parfaitement adapté à notre activité. Accompagnés par l'équipe technique de Mecalux, nous avons conçu une solution personnalisée, capable de répondre à nos besoins fondamentaux : améliorer la distribution des articles et optimiser la préparation des commandes », souligne la directrice logistique.

Améliorations opérationnelles

« Easy WMS pilote l'ensemble des opérations de notre site logistique, de l'allocation des emplacements à la préparation des commandes. Cette dernière étant désormais plus simple », affirme Mme. Concha-Alecchi.

Le système trace les articles de leur réception dans l'entrepôt jusqu'à leur expédition

au client. Innoaesthetics exporte 85 % de sa production à l'étranger. « Nous comptons plus de 80 distributeurs à travers le monde, notamment en Chine, en Inde, en Nouvelle-Zélande, en Équateur, au Venezuela, aux États-Unis, au Canada et en Europe », ajoute Mme. Concha-Alecchi.

Les opérateurs utilisent des terminaux mobiles pour accomplir toutes leurs tâches. « Avec ce système, ils sont plus rapides », manifeste Mme. Concha-Alecchi. La haute précision des instructions envoyées par Easy WMS aux opérateurs permet à ce dernier de connaître l'emplacement exact de chaque produit ainsi que les actions menées dans le centre logistique avant l'expédition des commandes aux clients.

« Dans notre secteur, la traçabilité est fondamentale. Bien qu'elle soit déjà assurée par notre ERP, il y avait encore des marges d'amélioration. Auparavant, nous enregistrons les entrées et les sorties de marchandises dans l'ERP, mais il était urgent d'optimiser les emplacements et de suivre nos produits en permanence. Avec Easy WMS, nous avons réussi », constate Mme. Concha-Alecchi. En suivant le parcours de chaque article, Innoaesthetics a considérablement réduit les erreurs et peut garantir au client final des commandes de la plus haute qualité. Easy WMS connaît l'état de toutes les références stockées, aussi bien les matières premières et les composants pour la production que les produits finis.

Pour un contrôle strict des stocks, Easy WMS a également été intégré à l'ERP d'Innoaesthetics. Le logiciel informe l'ERP des stocks nécessaires à la préparation des commandes afin d'organiser les réapprovisionnements. L'entreprise évite ainsi les ruptures de stock susceptibles d'entraîner des retards de livraison. « C'était l'essence même de notre projet : simplifier la gestion des produits et le contrôle des stocks », se réjouit Mme. Concha-Alecchi.



« Nous avons digitalisé notre entrepôt avec Easy WMS dans le but de mieux organiser et contrôler les marchandises. Il était pour nous essentiel d'assurer la traçabilité des produits et de fluidifier les opérations clés telles que la préparation des commandes. »

Liliana Concha-Alecchi
Directrice logistique d'Innoaesthetics

Le logiciel de Mecalux attribue aux marchandises – matières premières ou produits finis – un emplacement en fonction de variables telles que le type de référence ou le niveau de la demande. « Nous organisons les articles selon leur rotation. Ainsi, les plus consommés sont à portée de main pour faciliter leur entrée et leur sortie, tandis que les moins demandés sont placés à des endroits plus éloignés », précise la directrice logistique. Le stockage des produits suit la méthode FIFO (*first in, first out*), c'est-à-dire que ceux arrivant en premier à l'entrepôt d'Innoaesthetics sont expédiés en premier.

Une distribution efficace des marchandises a un impact direct sur la préparation des commandes quotidiennes, puisque les opérateurs retrouvent plus rapidement les références à envoyer à la production ou au client final.

« Pour récupérer les produits nécessaires, l'opérateur se rend simplement à l'emplacement indiqué par le système de gestion, éliminant ainsi la nécessité de parcourir tout l'entrepôt. Auparavant, un opérateur prélevait les marchandises, un second les vérifiait, et un troisième les emballait avant de les distribuer. Le tout dans un seul but : éviter l'erreur humaine. Grâce au logiciel et aux terminaux mobiles, nous avons éliminé tout

risque d'erreur et gagné en rapidité lors de l'exécution des commandes », signale Mme. Concha-Alecchi.

Une logistique en expansion

« Notre entreprise a connu une importante croissance ces dernières années et nous avons l'intention de poursuivre notre développement à l'avenir. Nous souhaitons offrir à nos clients le meilleur service, tout en préservant notre professionnalisme qui nous caractérise », déclare Mme. Concha-Alecchi. Avec Easy WMS, Innoaesthetics dispose d'un outil numérique qui l'accompagnera tout au long de ses plans d'expansion dans les années à venir. Le système organise les ressources disponibles pour assurer une préparation et une distribution efficaces des commandes, tout en évitant les livraisons tardives.

« Le marché des cosmétiques est très exigeant et en constante évolution, nous devons rester à la pointe de l'innovation et lancer en permanence de nouveaux produits pour répondre aux besoins actuels de nos clients », souligne la responsable logistique. Avec le logiciel de Mecalux, la chaîne d'approvisionnement d'Innoaesthetics est en première ligne, prête à affronter les évolutions du marché tout en maintenant un contrôle total sur l'ensemble des références.